电商平台建设方案35

一.系统功能系统功能

✧平台前段:

平台前段系统主要有:

1. 会员系统，此系统是平台的核心信息部分，其中子功能主要有会员信息，登录注册，会员资料，会员等级，会员帐户等。
2. 商品系统，电子商务交易平台霄要建立庞大的商品信息资源库，包括规格信息、文字介绍、图片资料等，同时关联和商品相关的评论信息，商品的点击量和购买量等。
3. 订单系统，客户在平台搜索产品，加入购物车，产生订单， 提交后台系统，追踪订单状态等功能。
4. 支付系统，网上支付可以通过接入支付宝、微信支付第三方支付软件实现，通过开通网络银行进行在线支付。这些支付方式都需要跟每个支付通道签订协议并开发接口。

✧平台管理:

管理功能:

1. 会员管理，

会员管理中主要提供以下管理功能:

1)会员查询。可根据会员姓名、电话号码、联系地址、注册帐号、注册时间、登录次数等多种信息进行灵活查询。

2)会员添加，帮助会员注册为商城会员。

3)会员管理，会员资料的管理、会员资料的删除、会负资料的修改、会员密码的修改

4)会员分组管理，会员分组添加、会员分组编辑，会员分组权限管理，为各会员分组设置不同的服务享受权限。

5)资金帐号，资金帐号信息维护。

6) 会员资金明细，记录会员的账户金额变更信息。

2. 商品管理

商品管理操作灵话、管理方便。商品进行上架、下架、推荐、取消推荐、转移商品类别、删除等多种操作。商城平台提供商品管理功能，实现以下管理功能:

1)商品管理，品管理，商品添加、无限级商品类别归属、多张展示图片、各会员分组价格设置、商品描述信息商品管理、商品查询、商品编辑、商品删除。2)批量编辑，批量修改商品销售价格、上下架状态。

3)分类管理，商品分类采用无限级分类设计技术，不限制分类等级分类查询、分类添加、分类编辑、分类到除。

4)品牌管理，品牌查询、品牌添加、品牌编辑、品牌删除。

3.订单管理

1)电话订单，由商城客户根据客户电话、传真订单信息为客户提交订单表单，客户可在会员中心中查询到此订单。

2)订单查询，根据订单号码、客户姓名。注册帐号、电话号码、送货地址等信息查询订单。

3)订单管理，订单状态分为:已确认、已支付、已发货、已收货、无效。可根据指定时间段以及订单状态查询相关订单。

4)支付信息，记录商城注册用户发起的线上付款信息。

5)送货信息，用于配送人员浏览收货人信息及订购商品信息。

6)付款通知，用于商城注册用户汇款以后将汇款信息反馈给商城客服人员。

7)发货通知，用于商城管理员发货后将发货信息(发货单号、发货方式、发货金额等)追加到商城会员用户的订单信息中。

4.信息管理

1)站内留言，短信管理、商城管理人员与商城注册用户进行沟通的站内短消息。、发送短信、回复短信、删除短信、查询短信。

2)留言管理，管理网站留言信息、回复网站留言信息、删除网站留言信息。

3)商品评论，管理商品评论信息、回复商品评论信息、删除商品评论信息。

4) 帮助中心，信息管理、添加信息、编辑信息、删除信息、查询信息、类别管型、添加类别、编辑类别、删除类别。

5) 商品专题，文章管理、添加文章、编辑文章、删除文章、查询文章、类别管理、添加类别、编辑类别、删除类别。

5. 系统管理

1) 权限管理，添加管理员、删除管理员、编辑管理权限。

2)系统管理，命令执行、管理员操作日志、网站访问统计、访客IP锁定、上传图片、系统基本信息。

3) 数据管理，数据在线备份、缓存数据更新。