

GFSI中国工作组战略项目 提案书

互联网食品安全组 2019-10-16



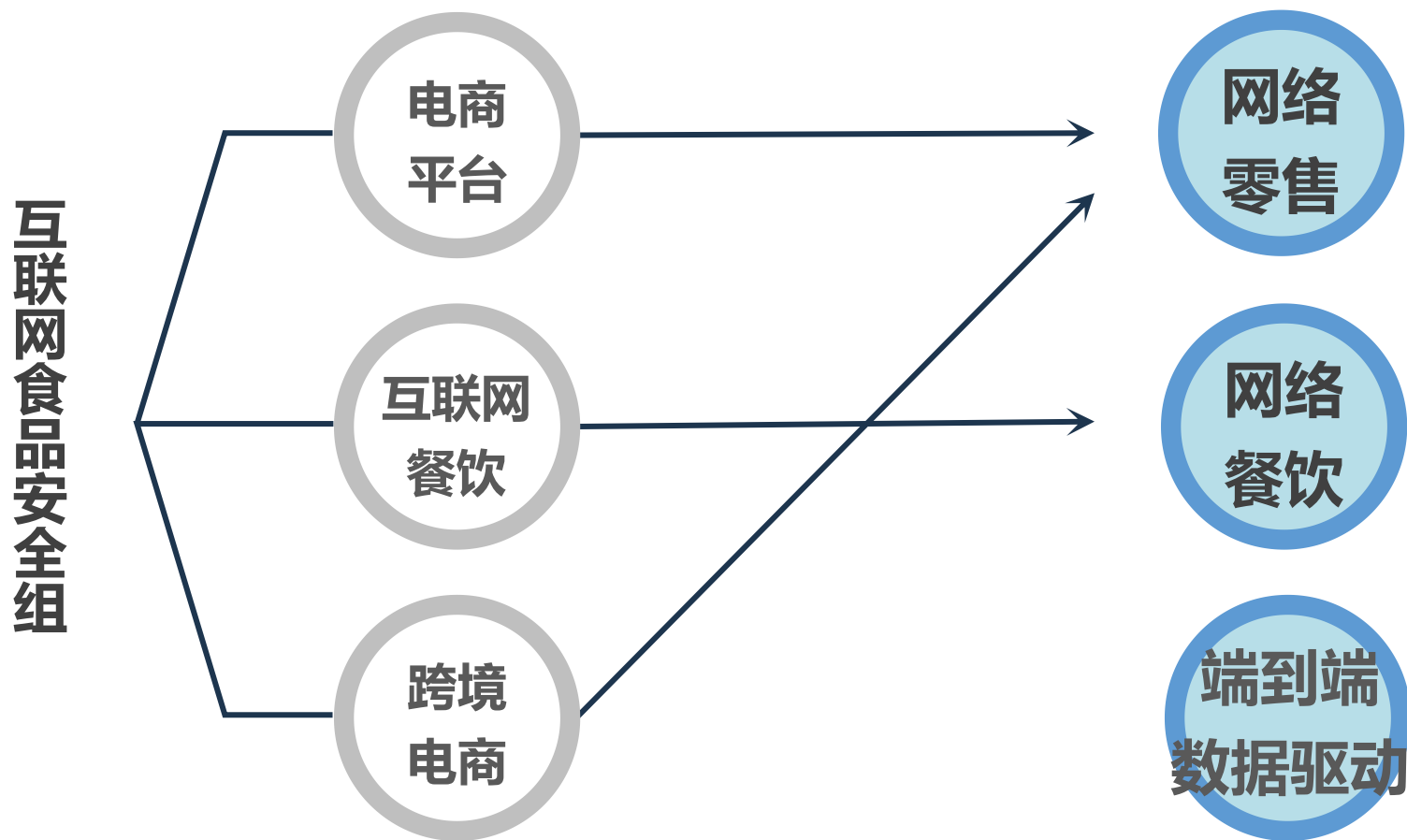
目录



- 一. 互联网食品安全组调整
- 二. 网络零售组工作方向
- 三. 网络餐饮组工作方向
- 四. 端到端数据驱动组工作方向



一、互联网食品安全组调整



□ 基于人员的变化，重新选派各小组负责人/成员

- 网络零售组- 三只松鼠、阿里巴巴、雀巢、新希望六和、元盛食品、SGS、CQC
- 网络餐饮组- 盒马、美团点评、阿里本地生活、华赛天成、新希望六和、艺康、能多洁中国
- 端到端数据驱动组- 天祥、艺康、华赛天成、顶新、百胜、星巴克

□ 项目组工作内容的进度安排

- 网络零售组- **四方共建共治，提出网络零售质量管理作业指导书**
- 网络餐饮组- **建立《网络餐饮提升食安管理指南》**
- 端到端数据驱动组- **打通供应链、三方、政府数据，建立数据驱动赋能食安机制**

二、网络零售组工作方向

阿里-共享C端数据

- 平台方共享C端用户评价数据以及仓储数据（批次，温湿度等等）
- 打通阿里和三只松鼠的数据流
- 共同改善产品质量

商家-共享供应端数据

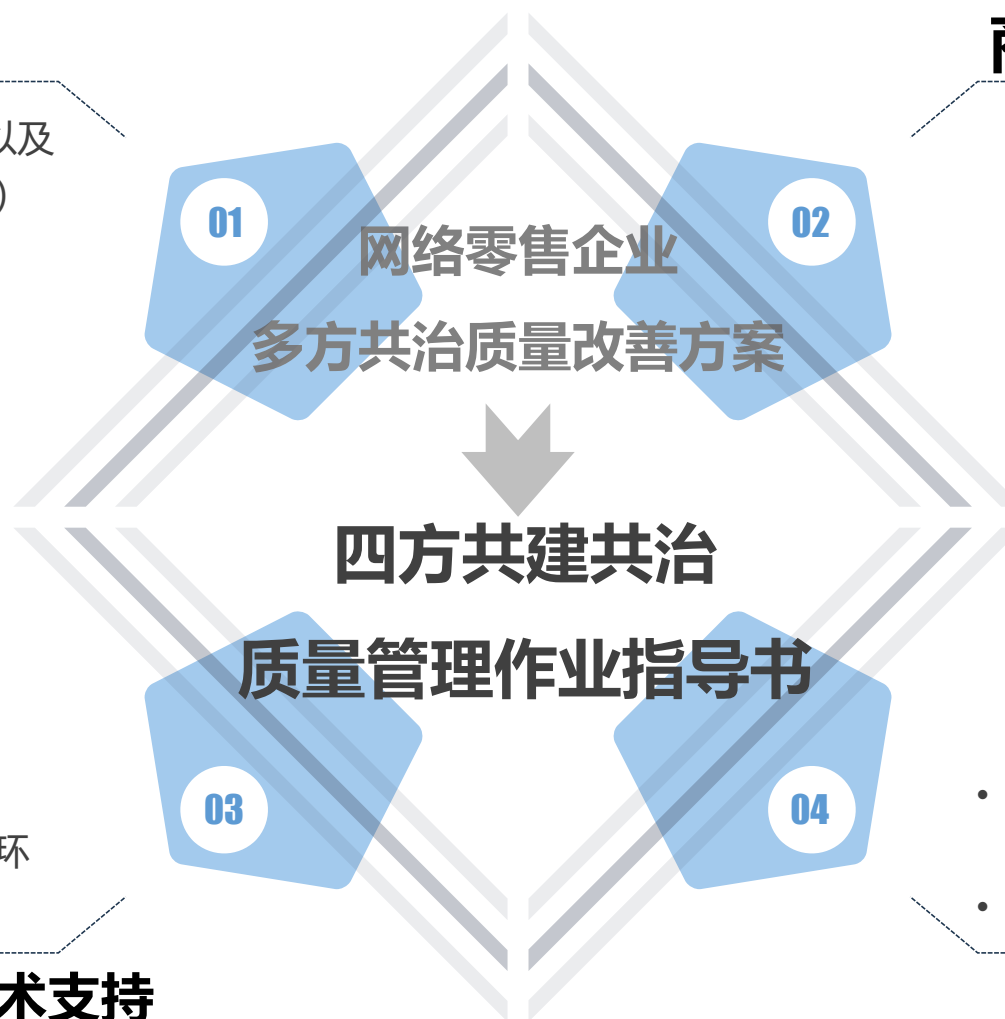
- 共享质量监管数据
- 打通阿里/三只松鼠/供应商的质量数据流
- 共同改善产品质量

第三方认证机构-技术支持

- 提供前端供应商，仓储物流等环节的认证服务（GFSI认可）

供应商-改善

- 主要指标：某个时间段供应商的客诉率降低
- 次要指标：供应商质量水平提高



三、网络餐饮组工作方向

《网络餐饮提升食安管理指南》



- 以HACCP为核心，主要指导网络餐饮商户，从采购到加工到配送各环节的指导和操作方法
- 指南以国家法律法规为基础，结合行业监管部门的动态检查规则和行业协会及联盟的标准
- 以期在网络餐饮商户提供提升改进方案和操作方法，在控制食品安全风险的同时，提升门店管理和行业效率
- 最终为消费者提供安心又好味的食品

《网络餐饮提升食安管理指南》



- 背景：网络餐饮每日千万量级订单，消费者对食品安全关注度和敏感度与日俱增。汇集从源头产地、采购、生产加工、即时配送到消费者终端的各环节风险识别和风险控制措施，以国家法律法规为基础，结合行业监管部门动态管理规则和行业/联盟标准，形成可供中国网络餐饮商户日常管理和操作指引。
- 目的：提升网络餐饮商户食品安全管理能力和行业效率，为消费者提供安心又好味的餐品。
- 步骤：从网络餐饮风险识别和风险控制两个角度出发，各参与方根据自身食品安全风险点和业务侧重点，拟定风险控制措施，并细化为具体操作措施。各方汇总后形成“网络餐饮管理提升指南”，用以指导网络餐饮商户从采购、加工、配送各环节的指导和操作方法。
- 成果：《网络餐饮提升食安管理指南》

《网络餐饮提升食安管理指南》-进度表



“端到端数据驱动组” 工作方向



□ Mission: 打通供应链、三方、政府的数据，建立数据驱动赋能食安的机制

□ Approach

- Start with: Best Practice Sharing案例分享

从愿意提供数据的企业获取数据，前期以农药残留、兽药残留测试结果为Base，找出食品安全风险trend、food type、产地（地域），形成风险控制的辅助工具

- Data Source: 三方实验室的测试数据、政府公开抽测数据、来自供应链上下游的内控数据

- Data Sharing format: 以各类食品的测试Failure项目作为数据源（隐去样品送样企业&被测食品的生产企业），仅提供Food type、failure test item、产地地域

- Data Analysis Model: 形成数据分析的模型基础，分享到GFSI社区

四、端到端数据驱动组工作方向

从最佳实践共享开始

- 从愿意提供数据的企业获取数据
- 前期以农药残留、兽药残留测试结果为基础
- 找出食品安全风险趋势、食品类别、产地/地域
- 形成风险控制的辅助工具

数据共享形式

- 以各类食品测试不合格项目作为数据源
- 隐去样品送样企业&被测食品生产企业
- 提供食品类型、不合格项目、产地/地域

打通供应链、三方、政府数据

建立数据驱动

赋能食安的机制

数据来源

- 三方实验室的测试数据
 - 政府公开抽测数据
- 供应链上下游的内控数据

数据分析模型

- 形成数据分析的模型基础
 - 分享到GFSI社区

Thank you

