

第十四届国际基因组学大会：生育健康临床应用 企业赞助手册

一、会议介绍

为进一步推动基因科技在出生缺陷防控方面的应用，推进民生普惠工程的开展，第十四届国际基因组学大会：生育健康临床应用国际学术研讨会将于2019年3月15-17日在中国深圳召开，本届大会主题为“跨组学大科学、聚焦生育健康；产学研全贯穿、服务人民群众”，邀请国内外顶级专家、知名学者，就产前筛查与诊断的最新进展、遗传病临床科研进展与发展方向、多组学与多学科临床应用的前景展望等方向展开专题演讲和学术交流。

本届大会主要有来自国内外临床、学术科研机构、高等院校及企事业单位的临床医生、专家学者约500人参会。现诚邀各国内外各知名企业参与赞助合作。

二、大会组织架构

大会名誉主席：杨焕明

大会主席(拟)：边旭明、黄荷凤、刘俊涛、黄尚志、朱军、徐湘民、陈敦金

主办单位：中国出生缺陷监测中心

协办单位：中华预防医学会出生缺陷预防与控制专业委员会

承办单位：华大基因

三、会议时间及地点

会议时间：2019年3月15日-3月17日，3月15日全天报到。

会议地点：中国深圳

四、大会主要议程

1. 大会特邀报告
2. 产前筛查与诊断：应用与进展
3. 基因组学技术推动下的遗传病临床科研进展和发展方向
4. 基因组学与多学科临床应用前景展望

具体会议内容详见大会通知或登录大会官方网站：<http://icg-rh.bgidx.cn/>

参展赞助单位均可获得大会组委会颁发的荣誉证书



【赞助合作项目】

钻石赞助 RMB 150,000

- 提供大会主会场卫星会 1 个 (20 分钟茶歇/午餐卫星会, 对应时段现场可放置易拉宝展架 2 个), 具有最优先选择权
- 提供特装展位 2 个 (不含搭建), 具有最优先选择权
- 大会注册名额 10 个、晚宴名额 10 个
- 会刊插页广告 2 面 (企业提供电子版), 代表证背面宣传广告
- 企业 LOGO 展示于会议官网、主会场、会议背景板、参会指南
- 企业会议装袋材料 2 份
- 开幕式被大会主席提名, 企业卫星会学术分享内容加入大会正式议程及直播

金牌赞助 RMB 120,000

- 提供大会主会场卫星会 1 个 (20 分钟茶歇/午餐卫星会, 对应时段现场可放置易拉宝展架 2 个), 具有第二优先选择权
- 提供特装展位 2 个 (不含搭建), 具有第二优先选择权
- 大会注册名额 6 个、晚宴名额 6 个
- 会刊插页广告 2 面 (企业提供电子版)
- 企业 LOGO 展示于会议官网、主会场、会议背景板、参会指南
- 企业会议装袋材料 2 份
- 开幕式被大会主席提名, 企业卫星会学术分享内容加入大会正式议程及直播

银牌赞助 RMB 90,000

- 提供大会主会场卫星会 1 个 (20 分钟茶歇/午餐卫星会, 对应时段现场可放置易拉宝展架 2 个), 具有第三优先选择权
- 提供标准展位 1 个 (不含搭建), 具有第三优先选择权
- 大会注册名额 3 个、晚宴名额 3 个
- 会刊插页广告 2 面 (企业提供电子版)
- 企业 LOGO 展示于会议官网、主会场屏幕、会议背景板、参会指南
- 企业会议装袋材料 2 份

铜牌赞助 RMB 60,000

- 提供标准展位 1 个 (不含搭建), 具有标展优先选择权
- 大会注册名额 3 个、晚宴名额 3 个
- 会刊插页广告 2 面 (企业提供电子版)
- 企业 LOGO 展示于会议官网、主会场屏幕、会议背景板、参会指南
- 企业会议装袋材料 2 份



【赞助合作项目】

茶歇/午餐卫星会赞助 RMB 60,000/场

- 提供 20 分钟企业学术报告分享、产品科研进展介绍
- 企业学术分享内容加入大会议程及会议直播
- 企业 LOGO 展示于主会场
- 对应时段现场可放置易拉宝展架 2 个
- 茶歇卫星会位于主会场，午餐卫星会位于主会用餐区域

备注：1. 时间以正式会议日程为准
2. 钻石赞助、金牌赞助依次享有优先选择权

慈善晚宴冠名赞助 RMB 30,000/联席冠名，RMB 90,000/独家冠名

- 提供主持人口述鸣谢企业冠名赞助、企业领导致词 5min
- 企业 LOGO 展示于主会场、晚宴指示牌、播放企业 3min 宣传片
- 晚宴入口处可放置易拉宝展架 1 个（仅限所对应时段）
- 企业会议装袋材料 2 份/晚宴名额 6 个

备注：1. 3 月 16 日，时间以正式会议日程为准
2. 钻石赞助、金牌赞助依次享有优先选择权

慈善晚宴其它赞助项目详情请咨询会务组

会议用笔/会议笔记本/装袋资料 RMB 10,000/页

备注：大会统一装袋，企业自备资料，纸质资料不得大于 210mmx285mm，每项 500 份/支/本

会场瓶装水标签/手机充电桩广告 RMB 20,000/项

备注：大会统一印制，企业提供电子版印刷内容，瓶装水每项 2,000 瓶，充电桩画面/幅

会刊插页广告 RMB 10,000/面

备注：大会统一印制，企业提供电子版印刷内容（210mmx285mm，出血位 3mm）

VIP 讲者午餐冠名 RMB 10,000/天

备注：合作企业冠名午餐，可安排 2 位代表参与当天午餐

主会场电子广告屏展示 RMB 10,000/项

备注：企业提供电子版页面/视频内容，尺寸规格咨询会务组，视频时间不超 3 分钟

标准展位/特装展位 RMB 20,000/3X2 米/个

备注：标准展位提供 1 桌 2 椅子，特装展位仅提供空地

【参展须知】

日期	内容	时间	地点
3月15日	主会场搭建	08:00-21:00	主会场
3月15日	赞助商进场搭建	08:00-18:00	主会场展览区
3月16日	会展时间	08:00-18:00	主会场展览区
3月17日		08:00-12:00	
3月17日	撤展	12:00-18:00	主会场展览区

1. 以上项目钻石、金牌合作伙伴依次享有优先选择权，剩余项目先到者优先挑选。
2. 参展展位分配
每个标准展位免费提供2套工作人员胸卡，额外参展人员需缴纳注册费获取工作人员胸卡；预定展位的合作伙伴必须首先填写申请表，会务组将根据“先到先挑”的原则对已经确认的展位按照付全款的先后进行分配，并接受会务组对参展所做出的任何规定。
3. 参展产品
大会组委会欢迎相关药品、医疗设备和仪器以及出版物等在大会期间参加展览，如需相关会议证明材料，组委会将尽力协助完成；未经批准，参会单位不得在其展位内举办茶歇、抽奖或比赛活动；参展前，各参会单位须将展品清单递交至会务组审核。
4. 负责声明
如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆毁坏等，大会组委会有权扣取部分参展费用用于支付前期筹备工作产生的支出费用。
5. 广告
参展企业在会议任何刊物上刊登的广告必须符合中华人民共和国有关广告的法律及规定，不得私自张贴未经允许的宣传广告。违法违规刊登广告的企业，大会组委会有权上报相关监管机构，由监管机构进行处理，同时大会组委会保留采取进一步行动的权利。
6. 参会秩序
参会单位会议期间的一切活动应预先与会务组商定，统一安排，各参展商不得私自举办其他活动，以免干扰会议的正常进行。以上所有项目，大会组委会均保留最终解释权。

付款注意事项

1. 参会企业将参展报名回执表邮件交至组委会后，由组委会协调安排各项合作细节并做书面或邮件确认；
2. 参展企业得到确认后，应在10日之内付清合作款项；所有参会企业均须一次性缴纳全部款项；
3. 企业报名截止日期：2019年3月2日；
4. 请务必在汇款附言栏内注明企业名称和“ICG14-RH”字样，请同时将汇款凭证邮件至邮箱 linjieyi@bgi.com。

ICG14-RH 会务组

参展赞助联系：林老师，0755-36307197，13510951585
邮箱：linjieyi@bgi.com

2018年12月